

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
**Digital Signage – альтернативы нет!**

31 мая – 1 июня 2012, гостиница Корстон-Москва

**Программа II международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»**

31 мая 2012 года

10.00-11.00	РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
11.00-11.30	<p><b>Imperative Group</b> Брайн Мезарос, Крис Хип</p> <p>"Digital Signage: Риски и прибыль"</p>
11.30-12.00	<p><b>Microsoft</b> Томас Фралер</p> <p>"Интеллектуальные системы и Digital Signage в ритейле"</p>
12.00-12.30	<p><b>LG Electronics</b> Виктор Леонычев</p> <p>"Digital Signage как инструмент визуализации информации на примере российских и международных проектов"</p>
12.30-12.00	<p><b>Harris</b> Максим Свердлов</p> <p>"Digital Signage на примере инсталляций Harris"</p>
13.00-13.30	<p><b>Формула кино</b> Андрей Аликберов</p> <p>"Опыт внедрения цифровых технологий для создания современного кинотеатра"</p>
13.30-14.15	КОФЕ-БРЕЙК
14.15-14.45	<p><b>AOpen</b> Наталья Воронцова</p>

# Digital Signage – альтернативы нет!

	"Современный подход к повышению вовлеченности клиентов и построению эффективной коммуникации с помощью Digital Signage"
14.45-15.15	<p><b>DigiSky</b> <i>Николай Алаев</i></p> <p>" Инфраструктура Digital Signage — покупка или аренда "</p>
15.15-15.45	<p><b>Энка ТЦ</b> <i>Станислав Панов</i></p> <p>"Digital Signage в торговых центрах: вчера, сегодня, завтра"</p>
15.45-16.15	<p><b>Intel</b> <i>Игорь Рудым</i></p> <p>"Следующий шаг на пути к интеллектуальным системам Digital Signage"</p>
16.15-17.00	<p><b>Дисмарт</b> <i>Денис Савельев</i></p> <p>"Решение по автоматизации контента для сетей Digital Signage в ритейле и корпоративном ТВ"</p>
<b>17.00</b>	<b>ФУРШЕТ</b>

1 июня 2012 года

<b>10.00-11.00</b>	<b>РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ</b>
11.00-11.30	<p><b>OVAB</b> <i>Флориан Ротберг</i></p> <p>"Европейский опыт внедрения стандартов OVAB в DOOH индустрию"</p>
11.30-12.00	<p><b>Q-matic</b> <i>Ричард Шиллер</i></p> <p>"Путь потребителя в ритейле"</p>

# Digital Signage – альтернативы нет!

12.00-12.30	<p><b>Vivaki</b> <i>Вячеслав Долгин</i></p> <p>"Digital Signage в Рекламе: состояние, проблемы и потенциал технологии в глазах рекламного агентства"</p>
12.30-12.00	<p><b>ВИ Плазма</b> <i>Илья Алексеев</i></p> <p>"Опыт внедрения цифровых технологий для создания современного кинотеатра"</p>
13.00-13.30	<p><b>ЗМ</b> <i>Франческо Фазолье</i></p> <p>"Мультитач системы: будущее сегодня. Примеры реализованных проектов в ритейле"</p>
<b>13.30-14.15</b>	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>
14.15-14.45	<p><b>AIMS</b> <i>Ахмед Эльреди</i></p> <p>"Digital Signage как элемент брендинга"</p>
14.45-15.15	<p><b>Bluefox</b> <i>Андреа ле Вот</i></p> <p>"Философия контента — как построить эффективный проект Digital Signage"</p>
15.15-15.45	<p><b>Триколор ТВ</b> <i>Сергей Симановский</i></p> <p>"Особенности просмотра телеканалов в местах общественного пользования"</p>

# Digital Signage – альтернативы нет!

15.45-16.20	<p>1-ое музыкальное издательство <i>Максим Дмитриев</i></p> <p>"Надо ли платить за видео контент? Нормы гражданского кодекса РФ"</p>
16.20	<b>ФУРШЕТ</b>

## Специализированные семинары

10.30-12.00	<p>Imperative Group <i>Крис Хип</i></p> <p>"С чего начать проект Digital Signage. От идеи к реализации"</p>
12.00-14.00	<p>LG Electronics <i>Петр Козлов</i></p> <p>"Развитие систем Digital Signage на примере новых технологий LG Electronics"</p>
14.00-15.30	<p>Кварта Технологии <i>Дмитрий Корнилович</i></p> <p>"Digital Signage как инструмент визуализации информации на примере российских и международных проектов"</p>
15.30-17.00	<p>DigiSky/Imperative group <i>Владимир Козлов, Крис Хип</i></p> <p>"Технологии ритейла для стимулирования продаж на АЗС: аудио реклама, интерактивные терминалы, цифровые экраны"</p>

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
**Digital Signage – альтернативы нет!**

**Спонсоры конференции**



**Пост-релиз**

31 мая – 1 июня 2012 года в отеле «Корстон» (Москва) состоялась вторая международная конференция «Digital Signage – альтернативы нет!». Уже второй год компания DigiSky совместно с компанией Adissy собирают в отеле «Корстон» крупнейших представителей отрасли, которые делятся с гостями конференции успешным опытом использования систем Digital Signage.

Направление Digital Signage стремительно развивается во всем мире, Россия не исключение. Для любой отрасли важно иметь площадку, на которой можно встретиться, обсудить существующие вопросы, поделиться своим опытом и узнать, что делают коллеги по цеху. В России для сферы DOOH такой площадкой стала конференция «Digital Signage – альтернативы нет!». Это крупнейшее мероприятие отрасли в Восточной Европе. В течение двух дней конференцию посетило более 300 участников из Москвы, регионов России и стран СНГ.

Основная цель конференции – всестороннее ознакомление конечных пользователей с системами Digital Signage: от технических возможностей до коммерческих выгод использования.

В программе конференции прозвучали доклады представителей ведущих мировых компаний: Microsoft, LG, Scala, Harris, AOpen, Intel и многих других.

Главное нововведение этого года – расширение работы конференции до двух дней и проведение специализированных семинаров одновременно с основной программой.

Отдельного внимания заслуживает демо-зона конференции, вызвавшая оживленный интерес гостей и участников. Организаторы стремились показать современные тенденции и различные варианты организации взаимодействия аудитории с Digital Signage. В демо-зоне были показаны инновационные способы – управление жестами, тач-сенсоры, интеграция с социальными медиа, интерактивные мультимедийные стенды и бейджи с NFC-метками, при помощи которых был реализован ряд интерактивных сценариев.

Компания DigiSky представила в демо-зоне комплексное медиа решение для бизнеса – музыкальное оформление, управление системами Digital Signage и тематический контент (детский, развлечения и отдых, новости и спорт, а так же индивидуальный контент по заказу клиента).

Наталья Воронцова, менеджер по развитию бизнеса компании AOpen отметила, что «конференция прошла на высшем уровне. Рынок России уже знает и понимает, что такое Digital Signage, и пришло время максимально использовать его потенциал и получать полную отдачу от вкладываемых инвестиций. Конференция дала знания и идеи, как этого достичь».

По словам регионального исполнительного директора Scala Алена Боденстедта, «конференция явилась для компании Scala великолепной возможностью повстречаться с множеством людей, организаций и компаний, укрепить наши связи и позицию на рынке. Несмотря на то, что многие наши конкуренты становятся менее деятельными, в том числе и на российском рынке, у Scala прекрасно развивается бизнес в России. Благодаря нашему флагманскому продукту Scala5 мы можем выполнить все требования клиентов к успешному проекту».

# Digital Signage – альтернативы нет!

Управляющий директор Imperative Group Крис Хип особо отметил «превосходную организацию конференции во всех ее аспектах – предварительном взаимодействии с докладчиками, заинтересованной и грамотной аудитории, широком диапазоне участников и великолепном балансе между основной программой, деловым общением и неформальной частью».

Максим Свердлов, руководитель направления по работе с ключевыми клиентами Harris, был рад поделиться впечатлением: «Было приятно видеть много интересных докладов в оба дня конференции, отмечу также прекрасную демо-зону, и в целом отличную организацию всего мероприятия. В будущем хотелось бы видеть больше выступлений от конечных пользователей систем, и возможно круглые столы для совместного обсуждения развития отрасли. Обязательно будем участвовать в следующем году!»

Владимир Козлов, директор компании DigiSky, прокомментировал состоявшееся мероприятие: «Всего за два года конференция превратилась в значимое событие отрасли. Мы и дальше продолжим развивать наше детище, присоединяйтесь к лидерам!»

Итог мероприятия традиционно подвел Александр Пивоваров, директор компании Adissy: «Мне приятно осознавать, что мы делаем большое и очень нужное дело, но мы делали это не в одиночку. Поэтому от лица организаторов, я хочу поблагодарить всех сопричастных к этому большому событию в нашей отрасли – коллективы компаний DigiSky и Adissy, которые работали последние дни практически круглосуточно; наших уважаемых спонсоров – LG, Scala, Microsoft, AOpen, Harris, Intel, QMatic, IAdea, Триколор и Крок; наших партнеров – компании Дисмарт, Кварта, iFree и 3M; информационных партнеров; докладчиков, сделавших насыщенную и интересную программу и, конечно, всех, кто нашел время и силы доехать до нас. Мы надеемся, что конференция всем понравилась. В следующем году, мы сделаем ее еще интереснее, больше и лучше (и, конечно, учтем полученную в этом году обратную связь!»

## **О компании Digisky**

Компания DigiSky удовлетворяет потребности различных групп клиентов в таких отраслях, как: розничный бизнес, фитнес-индустрия, банки, гостиничный бизнес и т.д. Digisky предоставляет услуги в сфере Digital Signage, музыкального и информационного оформления, аудиобрендинга. Компания работает на территории России и стран СНГ. Среди клиентов компании: METRO CC, OBI, Castorama, IKEA, Real, Mega, Selgors CC, Бин банк, О'кей, Dream House, Страта Партнерс и многие другие.

Веб-сайт: [www.digisky.ru](http://www.digisky.ru)

## **О компании Adissy**

Компания Adissy — одна из ведущих компаний российского рынка Digital Signage, дистрибьютор продукции AOpen, MinicomDS/Enqii, Friendlyway, Philips, NextWindow, Winsonic и других производителей. Adissy предлагает полный спектр решений в области Digital Signage — от простых автономных медиаплееров и цифровых рекламных дисплеев до мощных интеллектуальных платформ для создания интегрированных информационно-рекламных систем.

Веб-сайт: [www.adissy.ru](http://www.adissy.ru)

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь:

Digisky

Анна Королева

7 (495) 937-63-09 (доб.202)

Моб.: 7 (903) 664-51-93

e-mail: [kuzina@digisky.ru](mailto:kuzina@digisky.ru)