

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
**Digital Signage – альтернативы нет!**

31 мая 2011 года, гостиница Корстон-Москва

**Программа международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»**

10.00-11.00	РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
11.00-11.30	<p><b>Imperative Group</b> <i>Майкл Штерн</i> Партнер по развитию бизнеса</p> <p><b>"Digital Signage в ретейле: особенности, преимущества, возврат инвестиций"</b></p>
11.30-12.00	<p><b>NEC</b> <i>Дитмар Салевски</i> Главный менеджер по продажам в странах СНГ</p> <p><b>"Комплексный подход к системам Digital Signage"</b></p>
12.00-12.20	<p><b>VI Plazma</b> <i>Илья Алексеев</i> Директор по маркетингу региона EMEA</p> <p><b>"Digital Signage. Что выбирает Рекламодатель"</b></p>
12.00-12.50	<p><b>Minicom Digital Signage</b> <i>Ронни Гуггенхайм</i> Генеральный директор</p> <p><b>"Повышение эффективности и долговечности систем Digital Signage"</b></p>
12.50-13.20	<p><b>Страта Партнерс</b> <i>Анастасия Юсина</i> Основатель и президент «Страта Партнерс»</p> <p><b>"Эксплуатация систем Digital Signage в реальных российских условиях"</b></p>
13.20-13.50	КОФЕ-БРЕЙК
13.50-14.20	

## Digital Signage – альтернативы нет!

	<p><b>DigiSky</b>  <i>Владимир Козлов</i>          Генеральный директор</p> <p>"Основные ошибки при построении систем Digital Signage. Как их избежать?"</p>
14.20-14.50	<p><b>АOpen</b>  <i>Наталья Воронцова</i>          Менеджер по развитию бизнеса</p> <p>"Экономия вложений при использовании профессионального оборудования"</p>
14.50-15.10	<p><b>Adissy</b>  <i>Денис Зельцер</i></p> <p>"Интерактив в Digital Signage"</p>
15.10-15.40	<p><b>Bluefox</b>  <i>Гийом де ла Тур</i>          Генеральный директор</p> <p>"Контент - Король экрана!"</p>
15.40-16.10	<p><b>ВОИС</b>  <i>Виктор Осипов</i>          Заместитель генерального директора</p> <p>"Лицензирование контента в местах общественного пребывания (по ГК РФ)"</p>
16.10-16.40	<p><b>Daily DOOH</b>  <i>Адриан Коттерилл</i>          Редактор информационного блога Daily DOOH</p> <p>"Digital Signage: «Вы все еще не слышали обо мне?». Безграничные возможности и мировые тренды"</p>
16.40	<b>ФУРШЕТ</b>

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
**Digital Signage – альтернативы нет!**

Спонсоры конференции

**NEC**

**AOpen**

  
P.O.S. MEDIEN

  
stumpfl

**Digital Signage — пришло время зарабатывать!**

31 мая 2011 года в московской гостинице «Корстон» прошла первая международная конференция «Digital Signage — альтернативы нет!»

Организаторы — компания Диджискай при технической поддержке компании Adissy — поставили перед собой задачу рассказать участникам конференции об индустрии Digital Signage, мировых тенденциях развития цифровых рекламно-информационных систем и преимуществах их использования перед традиционными способами рекламы.

В конференции приняли участие более 200 специалистов. Что особенно актуально — впервые на мероприятии, посвященном Digital Signage, большинство участников — это конечные пользователи систем, а не только производители и системные интеграторы. Конференцию посетили представители ИКЕА, ОБИ, Мэлон Фэшн Груп, Сбербанк, Лукойл, Ростикс групп и других крупных компаний из области ретейла, финансовой и промышленной сферы, а также ресторано-гостиничного бизнеса.

В демонстрационной зоне перед входом в зал было представлено оборудование и решения для Digital Signage — видеостена NEC, система подсчета аудитории Intel, промышленные мини-ПК AOpen, Digital Signage медиаплееры и дисплеи «все-в-одном» IAdea; было продемонстрировано решение для архитектурной мультипроекции AV Stumpfl и оборудование для музыкального оформления помещений Диджискай, а также интерактивная система управления жестами и другие решения.

Тематика докладов, с которыми выступили эксперты, была разнообразна, так что участники конференции получили возможность комплексно подойти к вопросам построения систем Digital Signage, проследив всю цепочку: от создания концепции до вопросов лицензирования контента в соответствии с российским законодательством. Слушатели конференции в своих отзывах особенно отметили выступления Майкла Штерна (Imperative Group), который уделил внимание способам возврата инвестиций; Гийома де ла Тура (Bluefox), подробно рассказавшего об особенностях контента; Владимира Козлова (Диджискай) и Виктора Осипова (ВОИС).

В рамках проведения конференции было также объявлено о ряде достигнутых соглашений. Так, компания Bluefox — мировой лидер в производстве контента для Digital Signage — заключила партнерский договор с Диджискай, а Adissy стала дистрибьютором компании Minicom Digital Signage/EnQii — мирового лидера в области комплексных решений Digital Signage. В выступлении Ильи Алексеева (ВИ Плазма) также было объявлено о важном этапе развития российской индустрии Digital Signage, а именно о создании профессиональной российской ассоциации DOOH (Digital Out-of-home), которая начнет свою деятельность в сентябре 2011 года.

В целом участники конференции остались довольны итогами мероприятия.

Ален Боденстедт, региональный исполнительный директор Scala, являясь слушателем конференции, отметил: «Организаторам удалось не только великолепно выбрать докладчиков, но и соблюсти корректный баланс иностранных и российских экспертов».

Ронни Гуггенхейм, президент Minicom Digital Signage/EnQii и один из докладчиков конференции, выразил признательность организаторам, а также подчеркнул, что впервые видел столь заинтересованных конечных пользователей и встретил столь высокую образовательную составляющую: «Нечасто удается встретить столь профессионально организованные мероприятия с четко выраженной направленностью и миссией. Надеюсь, что в следующем году конференция состоится снова!»

# Digital Signage – альтернативы нет!

Владимир Козлов, генеральный директор Диджискай, рассказал: «Мы планировали эту конференцию как событие, способное придать мощный импульс развитию российского рынка Digital Signage, достаточно сформировавшегося за последние годы для того, чтобы играть на нем — и зарабатывать. И судя по предварительным итогам, а также отзывам гостей и участников, с этой задачей мы справились».

Итоги мероприятия подвел Александр Пивоваров, генеральный директор компании Adissy: «Можно смело сказать, что конференция положила отсчет новому этапу развитию Digital Signage в России. Время младенчества прошло — пришло время расти и зарабатывать!»

[www.digitalsignagerussia.ru](http://www.digitalsignagerussia.ru)

## О компании Digisky

Компания DigiSky удовлетворяет потребности различных групп клиентов в таких отраслях, как: розничный бизнес, фитнес-индустрия, банки, гостиничный бизнес и т.д. Digisky предоставляет услуги в сфере Digital Signage, музыкального и информационного оформления, аудиобрендинга. Компания работает на территории России и стран СНГ. Среди клиентов компании: METRO CC, OBI, Castorama, IKEA, Real, Mega, Selgors CC, Бин банк, О'кей, Dream House, Страта Партнерс и многие другие.  
Веб-сайт: [www.digisky.ru](http://www.digisky.ru)

## О компании Adissy

Компания Adissy — одна из ведущих компаний российского рынка Digital Signage, дистрибьютор продукции AOpen, MinicomDS/Enqii, Friendlyway, Philips, NextWindow, Winsonic и других производителей. Adissy предлагает полный спектр решений в области Digital Signage — от простых автономных медиаплееров и цифровых рекламных дисплеев до мощных интеллектуальных платформ для создания интегрированных информационно-рекламных систем.  
Веб-сайт: [www.adissy.ru](http://www.adissy.ru)

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь:

Digisky

Анна Кузина

7 (495) 937-63-09

Моб.: 7 (903) 664-51-93

e-mail: [kuzina@digisky.ru](mailto:kuzina@digisky.ru)