

— VI —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

27 мая 2016, отель Рэдиссон Славянская, Москва

Программа VI международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»

9.00-9.50	Регистрация. Приветственный кофе.
9.50-10.00	Открытие конференции. Приветствие.
10.00-10.30	<div style="display: flex; align-items: center;"><div style="margin-left: 20px;"><p>invidis consulting <i>Флориан Ромберг</i> Исполнительный директор</p><p>"Digital customer journey в ритейле"</p></div></div>
10.30-11.00	<div style="display: flex; align-items: center;"><div style="margin-left: 20px;"><p>Microsoft <i>Андрей Пачикин</i> Директор по развитию бизнеса</p><p>"Ритейл будущего: как инновационные Digital технологии изменяют привычное представление о шоппинге"</p></div></div>
11.00-11.30	<div style="display: flex; align-items: center;"><div style="margin-left: 20px;"><p>Russ Outdoor <i>Дмитрий Грибков</i> Директор департамента маркетинга и продаж</p><p>"Digital Out-of-Home: новые возможности для рекламных кампаний"</p></div></div>
11.30-12.00	<div style="display: flex; align-items: center;"><div style="margin-left: 20px;"><p><i>Джованни Флор</i> Менеджер проектов Digital Signage Benetton</p><p>"Магазин Benetton - место бесконечных впечатлений"</p></div></div>
12.00-12.30	<p>Панельная дискуссия "Digital Signage в российских реалиях"</p>

12.30-13.00	КОФЕ-БРЕЙК
13.00-13.30	 <p>DigiSky Group <i>Владимир Козлов</i> Генеральный директор</p> <p>"Контентная стратегия для Digital Signage"</p>
13.30-14.00	  <p>Ikea centres Russia <i>Анна Бузулукова</i> Менеджер по внутренним коммуникациям <i>Николай Недельчук</i> Координатор коммерческих проектов</p> <p>"Корпоративное телевидение: кейс Ikea centres Russia"</p>
14.00-14.30	  <p>LG Electronics, Kidzania <i>Николай Алаев</i> <i>Вячеслав Кутеев</i></p> <p>'Digital Signage - новые подходы. Инновации для вашего бизнеса. Кейс: решения в образовательном парке Kidzania'</p>
14.30-15.00	 <p>TASHIR media <i>Сергей Орехов</i> Исполнительный директор</p> <p>"Цифровые возможности современного торгового центра"</p>

— VI —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

15.00-15.30	 <p>Хрplace <i>Эмиль Загиров</i> Менеджер по международным продажам "Электронные ценники: опыт и цели внедрения"</p>
15.30-17.00	Розыгрыш призов, общение в демо-зоне

[Фотоотчет с VI конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»](#)

[Видеоотчёт с VI конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»](#)

Организатор



При поддержке



Спонсоры конференции

Платиновый спонсор



Золотой спонсор



Серебряные спонсоры



Digital в offline - новый способ коммуникации с аудиторией

27 мая в Москве прошла шестая международная конференция [«Digital Signage – альтернативы нет!»](#). Организатор конференции компания [DigiSky](#), один из ведущих поставщиков медиа решений для бизнеса. Мероприятие прошло при поддержке европейской ассоциации [Digital Signage Federation](#).

Повсеместная диджитализация охватила мир. Экраны с информацией окружают нас повсюду: на улицах, вокзалах, в аэропортах, торговых центрах, банках, магазинах, медицинских учреждениях и т.д.

Интерес к Digital конструкциям стремительно растет в российском бизнесе. Как максимально эффективно использовать системы Digital Signage, чтобы привлечь целевую аудиторию, повысить продажи и сделать клиента лояльным обсудили представители бизнеса на конференции «Digital Signage – альтернативы нет!».

Несмотря на непростую экономическую ситуацию в России, бизнес климат в индустрии Digital Signage за последние месяцы улучшился, начали появляться новые проекты, отметил в своем выступлении ведущий эксперт индустрии **Флориан Ромберг (invidis consulting)**. Говоря о трендах Digital Signage, Флориан отметил, что на первый план выходит концепция omnichannel, которая позволяет полностью погрузить клиента в мир бренда.

Продолжил эту тему **Андрей Пачукин (Microsoft)**, он представил концепцию ритейла будущего, заявив, что традиционный магазин постепенно превращается в цифровой. Использование мобильных технологий, Digital конструкций, возможность интерактивно взаимодействовать с посетителем и отслеживать его поведение в режиме реального времени привносит элементы online шоппинга в offline точки продаж.

В этом году на конференции много говорилось о взаимодействии с клиентами. Сегодня, когда стандартные рекламные методы уже хорошо всем известны и не оказывают должного воздействия на целевую аудиторию, компании делают ставку на эмоции и впечатления, которые дарит бренд.

Кейсами интерактивной коммуникации с аудиторией с помощью Digital конструкций поделились **Джованни Флор (менеджер Digital Signage проектов Benetton)** и **Дмитрий Грибков (Russ Outdoor)**.

Каждый год на конференции «Digital Signage – альтернативы нет!» освещаются последние успешные кейсы. В этом году было представлено несколько успешных проектов из разных отраслей бизнеса. Об использовании систем Digital Signage в корпоративном секторе рассказали **Анна Бузулукова** и **Николай Недельчук (Ikea centres Russia)**, представив проект корпоративного телевидения, реализованный в офисах Ikea.

Вячеслав **Кумеев (Kidzania)** рассказал, как цифровые технологии помогают в создании уникального мира для детей в образовательных парках Kidzania. **Сергей Орехов (TASHIR медиа)** продемонстрировал в своей презентации, почему ни один современный торговый центр не может обойтись без Digital конструкций.

Обсуждалась в этом году на конференции и такая «горячая» для ритейла тема как электронные ценники. **Эмиль Загуров (Xplace)** рассказал какие бывают электронные ценники, в чем их преимущество перед бумажными и какие есть сложности при внедрении технологии.

Об инновационных OLED дисплеях, уникальной разработки компании LG Electronics, рассказал **Николай Алаев (LG Electronics)**. В своей презентации он продемонстрировал

— VI —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

невероятной красоты гибкие, изогнутые, тонкие дисплеи, которые станут не только эффективным маркетинговым инструментом, но и украшением любого интерьера.

Не смотря на развитие Digital Signage технологии в России, для многих до сих пор остается открытым вопрос – что показывать на дисплеях? О том, как разработать правильную контентную стратегию рассказал **Владимир Козлов (DigiSky group)**.

Несомненным плюсом конференции «Digital Signage – альтернативы нет!» является наличие демо-зоны. Таким образом, помимо насыщенной деловой программы, делегаты могут увидеть решения Digital Signage в действии. Решения по навигации в торговых центрах, по управлению дисплеями в ритейл сети, корпоративное телевидение, интерактивные инсталляции и многое другое в этом году представили компании: LG Electronics, iBase, LOOK, ViaDirect, iiyama, BenQ, Adissy, Софтинг, Onelan, Matrox, DigiSky, AV Stumpf.

Главной интригой дня был вопрос – кто из участников конференции станет обладателем супер приза, ультратонкого HD 4K телевизора, предоставленного Платиновым спонсором конференции компанией LG Electronics. Счастливой обладательницей сверхсовременного телевизора стала представительница Московского кредитного банка.

Организаторы 6-ой международнои конференции «Digital Signage – альтернативы нет!» выражают благодарность спонсорам и партнерам конференции: LG Electronics (Платиновый спонсор), Xplace (Золотой спонсор), iBase, iiyama, Look, Via Direct, BenQ, Adissy, Софтинг, Matrox, Onelan (Серебряные спонсоры), BroadSign (Партнер конференции).

Больше информации о конференции можно найти на [сайте](#)

Если у вас возникнут вопросы, пожалуйста, обращайтесь:

Кузина Анна

kuzina@digisky.ru

+7 495 937 63 09 (доб.202)

+7 903 664 51 93

www.digitalsignagerussia.ru