



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Signage – альтернативы нет!

29 мая 2015 года, гостиница Рэдиссон Славянская, Москва


Программа V международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»

9.00-9.50	РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
10.00-10.30	 <p>OVAB EUROPE <i>Флориан Ротберг</i> Генеральный секретарь</p> <p>"Возврат инвестиций с Digital Signage. Инновационные концепции и лучшие проекты со всего мира"</p>
10.30-11.00	 <p>INTERACTIVE MULTIMEDIA SOLUTIONS <i>Николай Валюженич</i> Генеральный директор</p> <p>"Опыт построения эффективной системы Digital Signage. Методы применения визуальных интерактивных систем в различных индустриях"</p>
11.00-11.30	 <p>INTEL <i>Джер О'Киф</i> Директор по маркетингу региона EMEA</p> <p>"Интерактивные системы Digital Signage: тренды и тенденции"</p>
11.30-12.00	 <p>IKEA SHOPPING CENTRES <i>Эрман Бенес</i> Менеджер проекта</p> <p>"GO DIGITAL" - Ikea shopping centres</p>



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Signage – альтернативы нет!

12.00-12.30	 <p>SCALA <i>Наталья Бем</i> Региональный менеджер по России и СНГ "Новая цифровая Троица. Как соединить реальный и виртуальный миры"</p>
12.30-13.00 КОФЕ-БРЕЙК	
13.00-13.30	 <p>ZENDEN <i>Александр Сарычев</i> Управляющий партнер, Директор розничной сети "Digital Signage методом проб и ошибок"</p>
13.30-14.00	 <p>LG Electronics <i>Петр Козлов</i> Менеджер по развитию бизнеса "Как подобрать оборудование для создания успешной системы Digital Signage?"</p>
14.00-14.30	 <p>ЯНДЕКС <i>Мария Новикова</i> Менеджер по работе с партнерами "Данные в режиме реального времени на Digital Signage"</p>
14.30-15.00	 <p>GALLERY <i>Олег Браташов</i> Директор по развитию нового бизнеса "Обзор рынка стандартного DOOH РФ (на основе сети цифровых конструкций компании Gallery)"</p>



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Signage – альтернативы нет!

15.00-15.30	 <p>DIGISKY <i>Владимир Козлов</i> Генеральный директор DigiSky Group</p> <p>"Оптимизация бюджета при создании систем Digital Signage"</p>
15.30-16.00	РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ
16.00-17.00	ВСТРЕЧИ С ЭКСПЕРТАМИ, ОБЩЕНИЕ В ДЕМО-ЗОНАХ, ФУРШЕТ

[Фотоотчет с V конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»](#)

[Видеоотчёт с V конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»](#)

Организатор



При поддержке



Спонсоры конференции

Платиновые спонсоры



Золотой спонсор



Серебряные спонсоры





МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Signage – альтернативы нет!

Современный бизнес выбирает Digital Signage

29 мая 2015 года в Москве, в отеле Рэдиссон Славянская прошла [5-ая международная конференция «Digital Signage – альтернативы нет!»](#). Организатором конференции выступила компания [DigiSky](#). Конференция прошла при поддержке ведущей европейской ассоциации [OVAB Europe](#) (Out-of-Home video advertising bureau).

Современному бизнесу, чтобы оставаться на плаву в стремительно меняющемся мире, необходимо быть в курсе инновационных технологий, уметь быстро адаптироваться и применять на практике новые маркетинговые и рекламные инструменты. Лояльность потребителя сегодня формируется на основе того индивидуального опыта, который он получает в точке продаж. Стандартные рекламные приемы уже не работают. Важно понимать свою целевую аудиторию и говорить с ней на одном языке.

О том, как интегрировать on-line и off-line инструменты маркетинга, проводить таргетированные рекламные кампании, взаимодействовать с посетителями и собирать информацию о них говорили на 5-ой международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!».

Термин Digital Signage дословно переводится как цифровые вывески. Это любые дисплеи, установленные внутри помещений или на улице, транслирующие рекламную, маркетинговую, информационную, социальную и любую другую информацию. Технология получила широкое распространение за счет удобства и простоты в использовании, централизованного управления, возможности оперативно менять контент на всех дисплеях.

Почему современный бизнес выбирает Digital Signage, на конференции рассказал Эрман Бенес из IKEA shopping centres. «Современные маркетологи ищут новые способы продвижения своих продуктов. Они хотят получать еще больший результат от рекламных кампаний», - говорит он в своей презентации. Эрман представил вниманию слушателей концепцию внедрения цифровых конструкций в рамках ребрендинга торговых центров МЕГА.

Своим опытом использования систем Digital Signage в сети обувных магазинов поделился Александр Сарычев из Zenden. Как использовать визуальные интерактивные системы в различных отраслях бизнеса рассказал Николай Валуженич, Генеральный директор компании Interactive Multimedia Solutions.

Флориан Ротберг, Генеральный секретарь ведущей европейской ассоциации OVAB Europe, представил результаты исследования индустрии Digital Signage в России, согласно которому рынок постепенно восстанавливается после кризиса, вызванного экономической ситуацией в стране. Также г-н Ротберг остановился на вопросах окупаемости и рентабельности цифровых конструкций.

Наталья Бем, Scala, в своей презентации говорила об омниканальности, о новой цифровой Троице: on-line, mobile и in-store. Как с помощью Digital Signage персонализировать информацию для каждого клиента.

О преимуществах использования профессионального оборудования рассказал Николай Алаев из LG Electronics. Как интерактивные технологии используются в различных отраслях бизнеса показал Джер О'Киф из Intel.

Олег Браташов, Директор по развитию нового бизнеса Gallery, представил обзор состояния рынка Digital Out-of-Home в России и рассказал о преимуществах использования LED конструкций перед статичными рекламными носителями.

Владимир Козлов, DigiSky Group, поднял важную тему оптимизации бюджета при создании проекта Digital Signage. Он рассказал, что можно оптимизировать без ущерба для проекта Digital Signage, а на каких элементах системы лучше не экономить. Какой контент привлечет внимание посетителей, рассказала Мария Новикова, Яндекс.



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Digital Signage – альтернативы нет!

В этом году гостям конференции была предоставлена уникальная возможность - задать свои вопросы экспертам индустрии на личной встрече. Встречи были организованы для всех желающих. Экспертами выступили представители правообладателей из обществ PAO и BOIC, Флориан Ротберг (invidis consulting) и Владимир Козлов (DigiSky Group).

Посетители конференции также имели возможность познакомиться с решениями Digital Signage, представленными в демо-зоне. В этом году конференция побила рекорд по количеству решений: интеллектуальные системы для ритейла, дополненная реальность, виртуальная примерочная, корпоративное ТВ, LED конструкции, видеостены, интерактивная информационно-навигационная система и многое другое.

Пятый год подряд конференция становится местом встречи представителей из различных отраслей бизнеса (ритейл, коммерческая недвижимость, банки, кинотеатры, рестораны и др.) и профессионалов индустрии Digital Signage и Digital Out-of-Home (системные интеграторы, производители оборудования, рекламные агентства и т.д). Конференция «Digital Signage – альтернативы нет!» - это ежегодное, ключевое мероприятие индустрии Digital Signage в России, где можно ознакомиться с новыми решениями, обсудить последние новости и реализованные проекты, узнать о трендах и тенденциях индустрии, найти новых партнеров и клиентов.

Спонсорами конференции выступили: Interactive Multimedia Solutions, LG Electronics и Intel (Платиновые спонсоры); Scala (Золотой спонсор); Advantech, Onelan, Disti, AOpen, Nexcom, Polymedia, ViaDirect, Matrox (Серебряные спонсоры).

Больше информации на сайте digitalsignagerussia.ru.

Если у вас возникнут вопросы, пожалуйста, обращайтесь:

Кузина Анна

kuzina@digisky.ru

+7 495 937 63 09 (доб.202)

+7 903 664 51 93

www.digitalsignagerussia.ru