



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ






Digital Signage – альтернативы нет!

31 мая 2013, отель Рэдиссон Славянская, Москва

Программа III международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»

9.00-9.50	Регистрация. Приветственный кофе.	
9.50-10.00	Приветствие.	
10.00-10.30		<p>OVAB Europe <i>Флориан Ротберг</i> Генеральный секретарь</p> <p>"Тренды и движущие силы индустрии Digital Signage"</p>
10.30-11.00		<p>Род Уорлд Вице-президент Yesco Electronics</p> <p>"Создание имиджа бренда с помощью Digital Signage"</p>
11.00-11.30		<p>Subway <i>Григорий Рабинович</i> Маркетинг менеджер</p> <p>"Digital Signage в QSR Subway - предпосылки, реализация, планы"</p>
11.30-12.00	 	<p>DigiSky <i>Николай Алае</i> Директор по развитию <i>Виктор Коробко</i> Коммерческий директор DigiSky Украина</p> <p>"Digital дайджест: новые возможности в ритейле"</p>

— III —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

12.00-12.30		<p>LG Electronics <i>Виктор Леонычев</i> Региональный менеджер по России и СНГ</p> <p>"Когда визуализация способствует росту вашего бизнеса. Новинки 2013"</p>
12.30-13.00	КОФЕ-БРЕЙК	
13.00-13.30		<p>Ströer Digital Media <i>Доктор Кай-Маркус Тайслер</i> Исполнительный директор</p> <p>"DOOH: Цель - привлечь внимание клиента!"</p>
13.30-14.00		<p>Colin's <i>Ольга Нарожная</i> Директор по маркетинговым коммуникациям</p> <p>"Опыт использования digital технологий в сети магазинов COLIN'S"</p>
14.00-14.30		<p>Quividi <i>Оливье Дюизабо</i> Генеральный директор</p> <p>"Как привлечь клиента? Видео аналитика посетителей с помощью Digital Signage"</p>
14.30-15.00		<p>Scala <i>Наталья Бем</i> Менеджер по продажам региона СНГ</p> <p>"Как эффективно донести информацию до своей целевой аудитории с помощью инновационных технологий и интеллектуальной интеграции"</p>

— III —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

15.00-15.30	 <p>Крок <i>Павел Почтенков</i> Руководитель направления интеллектуальных медиасистем</p> <p>"Дополненная реальность в Digital Signage"</p>
15.30-16.00	 <p>Ривелти групп <i>Дмитрий Богданов</i> Генеральный продюсер</p> <p>"Создание эффективного визуального контента"</p>
16.30-17.00	Фуршет

[Фотоотчет с III конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»](#)

[Видеоотчёт с III конференции «Digital Signage – альтернативы нет!»](#)

Организатор



При поддержке



Спонсоры конференции

Платиновые спонсоры



Золотые спонсоры



Серебряные спонсоры



— III —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

Будущее за Digital Signage.

31 мая 2013 года в отеле Radisson Славянская, Москва состоялась третья международная конференция «Digital Signage – альтернативы нет!».

Третий год подряд организаторы конференции, компания DigiSky, собирает в одном месте представителей индустрии Digital Out-of-home (DOOH) и конечных заказчиков систем Digital Signage из различных сфер: ритейл, банковская индустрия, отели, HoReCa, QSR и т.д.

В этом году впервые конференция прошла при поддержке ассоциации OVAB (Out-of-home video advertising bureau). «В прошлом году я был спикером, в этом году выступаю со-организатором. Индустрия DOOH стремительно развивается в России, поэтому конференция «Digital Signage – альтернативы нет!» очень важна для профессионального сообщества. Для меня большая честь быть частью такого грандиозного события», - прокомментировал прошедшую конференцию Генеральный секретарь OVAB и Исполнительный директор invidis consulting Флориан Ротберг.

Конференцию посетило более 300 специалистов, среди них представители таких крупных компаний как AMMA Development, K-раута, Coca Cola, Enka TC, ЕКА-АЗС, ТД «ЦУМ», Музей русского импрессионизма, Космик, Renaissance Development, РИАБАНК, Сбербанк, PUMA Russia, Адамас, Ригла, ТП «Отрада», O'STIN, Азбука вкуса, ООО «Роберт Бош», Аэроэкспресс и многие другие.

В демо-зоне конференции были представлены последние новинки индустрии. Компания **LG (Платиновый спонсор)** продемонстрировала бесшовную видео стену из LED дисплеев, оснащенных технологией Shine out, которая позволяет ставить панели в витрины, изображением наружу, оставляя яркость прежней даже при дневном освещении.

Вертикальные панели 72", размером со статичные постеры, вытянутые дисплеи для использования в качестве табличек в музеях, вывесок, указателей на вокзалах и т.д.

В рамках конференции компания **DigiSky** представила своих новых партнеров и их решения – цифровые рамки Idisplay и система видео аналитики посетителей Quividi. Продемонстрировала популярную сегодня технологию 3D mapping, создав на конференции показ мод без живых моделей, только с помощью одного статичного манекен и проекции на него разнообразных футболок.

DigiSky Украина показала возможности использования систем Digital Signage в ресторанах – электронное меню, интегрированное с кассовым аппаратом, перед кассовые экраны для клиентов, предлагающие дополнительные блюда и экраны внутри ресторана.

Компания **Casio (Серебряный спонсор)** презентовала свои проекторы на основе лазерно-светодиодной технологии, позволяющей достичь стабильной яркости, низкой стоимости обслуживания и долгого срока службы, что делает ее актуальной для сферы Digital Signage. Были продемонстрированы: цифровой манекен, виртуальный промоутер, интерактивное решение kinect и touch screen, стековая проекционная система.

На стенде Adissy (Серебряный спонсор) представила реализованный проект корпоративного ТВ для компании Coca-Cola Hellenic. Большим вниманием пользовались голографические пирамиды и кубы с 3D контентом - идеальное решение как для презентациях новых товаров, так и для выставок.

Прозрачный экран **Displair** из воды и воздуха привлек больше внимания, чем все мультимедийные технологии в зале. Wow-эффект технологии дает полное право ее

— III —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

создателям говорить о том, что со временем экран займет свою нишу в индустрии Digital out-of home.

В рамках деловой программы мировые эксперты обсудили тенденции индустрии, поделились опытом инсталляций, обсудили новые возможности и преимущества профессионального оборудования.

Открыл конференцию **Флорина Ротберг**, он поделился новинками индустрии с европейского рынка. О том, какие тенденции прослеживаются в области DOOH на российском рынке, рассказал **Николай Алаев, Директор по развитию бизнеса DigiSky**. Дополнил выступление господина Алаева коммерческий директор украинского офиса DigiSky **Виктор Коробко**. На конкретных примерах он рассказал о возможностях использования систем Digital Signage в ресторанах. **Павел Почтенов, Руководитель направления интеллектуальных медиасистем компании Крок**, заглянул в будущее индустрии и показал как использовать технологии дополненной реальности и 3D в современном бизнесе.

Мировые лидеры индустрии Digital out-of home: **Род Уордл, Вице президент компании Yesco Electronics, Кай Тайслер, Исполнительный директор Stroeer Digital Media и Наталья Бозм, Менеджер по продажам региона СНГ Scala**, в своих выступлениях рассказали о том, как цифровые технологии влияют на имидж бренда, как с их помощью привлекать внимание клиента, как донести информацию до своей целевой аудитории.

Григорий Рабинович, Маркетинг менеджер Subway и Ольга Нарожная, директор по маркетинговым коммуникациям COLIN'S поделились своим опытом использования Digital Signage, рассказали о проблемах, с которыми они столкнулись, целях и задачах инсталляций, планах на будущее.

Виктор Леонычев, на примере реализованных проектов, рассказал о преимуществах использования профессиональных дисплеев, их коммерческой функции и отличительных особенностях. **Генеральный директор Quividi, Оливье Дюизабо** продемонстрировал каким образом можно получать данные о своих посетителях с помощью видео аналитики и повышать продажи, за счет полученной информации.

Почему контент играет важную роль в системе Digital Signage, как сделать его интересным и эффективным рассказал **генеральный продюсер Ривелти групп Дмитрий Богданов**.

После конференции Ольга Нарожная заявила: «За технологией Digital Signage будущее. Я желаю организаторам продолжать нести ликбез как в профессиональное сообщество, так и в массовую аудиторию»

«Конференция произвела на меня огромное впечатление! И посетители, и демо-зона, и деловая часть – все на высшем уровне!», - поделился своими впечатлениями Род Уордл.

«Три года назад конференция задумывалась как площадка для тех, кому интересна тема Digital Signage, и кто хочет узнать о ней больше. Результат сегодняшней конференции говорит о том, что мы избрали правильный путь, и событие становится значимым для индустрии. Ждем всех в следующем году», - подвел итог конференции Генеральный директор DigiSky group Владимир Козлов.

Спонсорами третьей международной конференции «Digital Signage – альтернативы нет!» выступили: LG и Quividi (Платиновые спонсоры), Крок, Ривелти групп и Scala (Золотые спонсоры), Casio и Adissy (Серебряный спонсор).

— III —
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Digital Signage – альтернативы нет!

Технические партнеры конференции: Canon, Смарт сервис

Мероприятие прошло при поддержке ВОИС (Всероссийское общество интеллектуальной собственности).

О компании DigiSky

Ведущая компания, предоставляющая готовые решения «под ключ» в сфере Digital Signage, аудио оформления и аудиобрендинга на территории России и стран СНГ. Компания предоставляет полный комплекс медиа услуг для различных групп клиентов в таких отраслях, как: ритейл, фитнес индустрия, финансовый сектор, HoReCA и т.д. Среди клиентов компании: METRO CC, OBI, Castorama, IKEA, Real, Mega, Сбербанк, Selgros CC, Бин банк, О'кей, Dream House, Страта Партнерс, Енка ТС и многие другие.

Сайт компании www.digisky.ru

Если у вас возникнут вопросы, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Кузина

7 (495) 937-63-09 (доб. 202)

Моб.: 7 (903) 664-51-93

e-mail: kuzina@digisky.ru